



CENSO MUNICIPAL DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COOPERATIVAS DE MORENO 2024/2025

CMTEPYCM - 24/25

**CENSO MUNICIPAL DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS
DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COOPERATIVAS
DE MORENO 2024/2025**

CMTEPYCM - 24/25

IMDEL
INSTITUTO MUNICIPAL DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



GOBIERNO
MARIEL
FERNÁNDEZ

AUTORIDADES

Moreno
Buenos Aires - Argentina

Intendenta Municipal
Mariel Fernández

Administrador General del IMDEL
Ing. Agr. Santiago Burrone

Coordinador General de Programa de Economía Popular
Dylan Sauco

Coordinación de Asociativismo y Microemprendimientos
Dra. Evelyn Ivana Cabrera Gomez

Dirección Técnica

Tec. Sup. ESS. Florencia Cerchiara

Equipo Técnico

María José Murphy
Celia Chávez
Wayra Nivoida
Lic. Romina Herrera
Barbara Barrientos
Vides Aldana
Claudia Viviana Sena
Ing. Agr. Javier Moreira
Lic. Ana Escobar
Paula La Blunda
Patricia Miranda
Soledad Amarilla
Andreina Lopez
Nelida Elissetche
Celeste Vizgarra
Antonella Salto
Lucía Alfonzo
Agustina Robledo
Gisela Escobar
Pierina Diaz

Andrea Ayala
Rumilda Soto
Cindy Villalba
Lorena Intrieri
Barbara Dominguez
Mirta Marchek
Mariana Galvan
Estela López
Mirta Ramallo
Ludmila Saliatti
Nicolás Abrigo
Claudia López
Vanina Cerquetella
Evelyn Villalba
Macarena Escudero
Daiana Deparsia
Veronica Medina
Griselda Medina
Milena Liempi
Cynthia Nieto

Francisco Galliano
Flavia Benitez
Carlos Norgeot
Mariela Lopez
Camila Gitto
Jesica Barrios
Viviana Ortega
Mariana Romero
Verónica Gregorio
Evangalina Maidana
Cintia Sampol
Valentina López
Nicolás Alcon
Alejandra Rodriguez
Martin Barraza
Fernandez Beatriz
Coronel Patricia
Alandia Guadalupe
Ren Araceli
Acevedo Mayra

Comunicación y Difusión

Dra. Micaela Baraibar
Verónica Campos
Pablo Iñón

Presentación

En el Partido de Moreno existe un profundo sentido de pertenencia y cada vecino y vecina, habita y ama los espacios públicos, las calles y los barrios de nuestro partido. Según el último Censo Nacional, con 576.632 habitantes, somos uno de los distritos más densamente poblados y que más ha crecido entre el período de 2010-2022. Como IMDEL, nuestro interés es desarrollar la economía del distrito, con los vecinos y vecinas, y poner el acento en la economía popular, que consideramos un motor clave en el crecimiento de Moreno. Por ese motivo, creímos necesario llevar adelante un censo municipal que aborde este sector, para conocerlo, visibilizarlo y valorarlo. Tiene ese objetivo político, por eso es mucho más que datos e información. Para nosotros es una reivindicación de las formas en las que el pueblo soluciona los problemas que el sistema capitalista produce.

Además con este censo y el posterior *Registro de Trabajadores/as de la Economía Popular*, buscamos desarrollar políticas públicas que acompañen al sector, que se ha encargado históricamente de construir posibilidades laborales, de forma autónoma y por fuera de la planificación estatal. Aún así, desde el marco de la informalidad, han sabido crear trabajo a través de la producción de bienes, la prestación de servicios y la comercialización. Actualmente, la economía popular produce alimentos, cultura, ladrillos, recicla, construye y teje, entre otras muchísimas actividades. Por si esto fuera poco, también produce saberes, valor y poder, que no se acumulan en manos de un patrón o de un capitalista, sino que se distribuyen dentro de la comunidad. La economía popular se desarrolló en respuesta al fracaso de las políticas neoliberales. Además es un espacio de lucha, de construcción de otro mundo posible y de comunidad organizada asumiendo espacios de producción económica.

En medio de un contexto nacional difícil para los sectores populares y la producción nacional, resultado del gobierno nacional que viene llevando adelante el ajuste económico más grande que han sufrido los trabajadores en la historia argentina, decidimos llevar a cabo el **primer Censo de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular**. Porque tenemos la convicción que es sólo con los y las trabajadoras que es posible encontrar las vías de solución a un complejo entramado de problemáticas socioeconómicas que agobian los hogares argentinos. Y que debemos hacerlo con un estado fuerte, sensible, eficiente y comunitario, como marca el rumbo trazado por nuestra intendenta Mariel Fernández.

Desde el Municipio de Moreno y del IMDEL, asumimos a la política pública como instrumento de transformación y de transferencia de poder al pueblo y creemos que el trabajo no es un mero contrato ni una mercancía, sino que es la fuente de la dignidad humana, el corazón de un proyecto de transformación. Por eso, necesitamos disponer de toda la información necesaria que nos permita diseñar e implementar medidas institucionales que activen y dinamicen los procesos sociales necesarios en este sentido. Queremos compartir la información recabada con el propósito de democratizar el conocimiento de la economía popular y facilitar el debate social que incorpore soluciones consensuadas y democráticas a los problemas colectivos. El trabajo digno debe ser una fuente de transformación permanente y de compromiso colectivo con la justicia social, y la producción social y económica.

Santiago Burrone

Índice

| | |
|---|-----------|
| Presentación | 5 |
| Introducción | 7 |
| Lineamientos conceptuales | 8 |
| CENSO MUNICIPAL DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR DE MORENO 2024 | 9 |
| Metodología | 9 |
| 1. Marco conceptual | 9 |
| 2. Unidad estadística | 9 |
| 3. Cobertura | 9 |
| 4. Población objetivo | 9 |
| Resumen Ejecutivo | 10 |
| Resultados Obtenidos | 11 |
| 1. Sociodemográficos | 11 |
| 2. Actividades | 14 |
| 3. Formalización | 16 |
| 4. Desarrollo Local | 17 |
| 5. Carreros/RU - Recicladores Urbanos | 18 |
| CENSO MUNICIPAL DE COOPERATIVAS DE MORENO 2025 | 19 |
| Metodología | 19 |
| 1. Marco Conceptual | 19 |
| 2. Unidad estadística | 19 |
| 3. Cobertura | 19 |
| 4. Población objetivo | 19 |
| Resumen Ejecutivo | 20 |
| Resultados Obtenidos | 21 |
| 1. Ubicación geográfica | 21 |
| 2. Distribución de género | 21 |
| 3. Actividad económica | 22 |
| 4. Condición inmueble | 22 |
| 5. Destino de los servicios o productos | 22 |
| 6. Estrategias de comercialización | 23 |

Introducción

La presente publicación es un documento informativo que tiene como objetivo sistematizar el trabajo realizado en el marco del **Censo Municipal de Trabajadoras y Trabajadores de la Economía Popular de Moreno 2024 y del Censo Municipal de Cooperativas de Moreno 2025**.

Esta iniciativa surge de la necesidad de contar con insumos estadísticos que permitan diseñar políticas públicas integrales orientadas a garantizar los derechos de las y los trabajadores de Moreno. En este mismo sentido, mediante el Decreto 1056/24 el Censo Municipal de Trabajadoras y Trabajadores de la Economía Popular fue declarado de interés municipal y bajo la Ordenanza 7256/24 se crea el **Registro Municipal de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular de Moreno**.

El objetivo del Censo Municipal de Trabajadoras y Trabajadores de la Economía Popular de Moreno 2024 y del Censo Municipal de Cooperativas de Moreno 2025, es relevar y sistematizar información actualizada y de base territorial sobre las trabajadoras y los trabajadores de la Economía Popular, sus estrategias de organización y las actividades que desarrollan en el partido de Moreno.



Lineamientos conceptuales

En esta instancia y en el marco del Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (ReNaTEP, 2020), es fundamental explicitar una definición conceptual:

Son trabajadores y trabajadoras de la Economía Popular aquellos/as que ante la exclusión del mercado laboral se desempeñan de manera individual o colectiva en unidades productivas con diversas modalidades organizativas, habiendo generado su propio trabajo con el objeto de producir, crear, circular y/o comercializar bienes y servicios que sustenten su propio desarrollo, el familiar y/o el comunitario.¹ (p.4)

En este mismo sentido, la Economía Popular y su definición es construida en los barrios desde la organización social territorial de quienes resuelven y crean estrategias para la producción y reproducción de la vida. Esto se operativiza en la amplia y diversa representatividad de la presente cobertura censal como una tarea fundamental para conocer, reconocer y potenciar a aquellos y aquellas que desempeñan un papel vital en la generación de trabajo y desarrollo económico local y social del municipio.

Finalmente, comprendemos a las cooperativas como una de las formas de organización asociativa de las y los trabajadores de la Economía Popular que destacan los valores inherentes a la comunidad organizada.

¹ https://web.atedesarrollosocial.com.ar/sites/default/files/pdf/01_Presentaci%C3%B3n%20ReNaTEP%20%2819%29.pdf

CENSO MUNICIPAL DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR DE MORENO 2024

Metodología

1. Marco conceptual

La metodología censal ha sido bimodal constituyéndose por un instrumento censal digital y el tradicional barrido territorial con cuestionarios en papel, estructurado en una guía de preguntas cerradas y mixtas, para comprender las características sociodemográficas, laborales y productivas de las y los trabajadores de la Economía Popular. La recolección de datos se ha efectuado entre los meses de Marzo y Diciembre de 2024.

La estrategia censal comprendió dos acciones operativas. Una primera de **despliegue territorial** que implicó un recorrido presencial, donde en primera instancia se censaron a trabajadores y trabajadoras vinculados a los espacios de comercialización dependientes de la Coordinación General de Economía Popular del IMDEL y una segunda instancia en espacios de comercialización y de servicios no directamente vinculados a dicha Coordinación. Esto último comprende plazas donde funcionan ferias organizadas por iniciativa barrial, ferias privadas y espacios de vía pública donde se censaron a personas que brindan servicios relacionados a la recuperación de residuos entre otros. La segunda acción complementaria fue la difusión vía soporte de comunicación institucional del censo en **formato digital**. Para ello se articuló con secretarías y delegaciones municipales.

Los datos obtenidos, para su posterior desglose y análisis del equipo técnico, fueron exportados a una planilla de excel.

2. Unidad estadística

La unidad estadística del Censo Municipal de Trabajadoras y Trabajadores de la Economía Popular de Moreno 2024, es un trabajador o trabajadora individual.

3. Cobertura

La totalidad del Municipio de Moreno, orientada a conglomerados feriales existentes, sin discriminar por localidad.

4. Población objetivo

La población objetivo son todas y todos los trabajadores de la Economía Popular, que se encuentren en el territorio de Moreno, al momento de la realización del censo, definido por la cobertura censal.



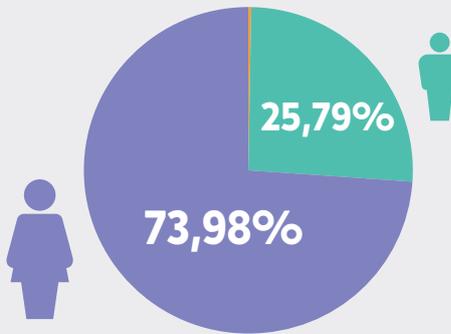
Resumen Ejecutivo

Del total de trabajadores/as de la Economía Popular de Moreno censados son

Género

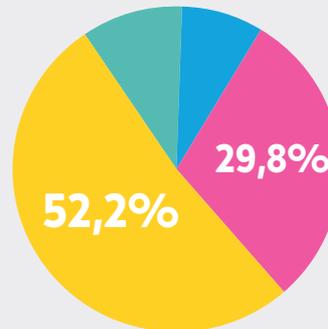
- Mujeres **73,98%**
- Hombres **25,79%**
- Mujeres trans **0,09%**
- Hombres trans **0,09%**
- No binario **0,05%**

Relación 3 a 1



Rango Etéreo

- Hasta 25 años **8,1%**
- Entre 25-40 años **29,8%**
- Entre 40-65 años **52,2%**
- Desde 65 años **9,9%**



Comercialización entendida como compra-venta es la principal actividad, seguida por producción de bienes y por último servicios.



Más del **40%** de la producción tiene relación a lo **gastronómico**



Los **servicios** se constituyen en más de un **45%** por las tareas domésticas necesarias para la reproducción de la vida: limpieza, cuidados y actividades sociocomunitarias.



La principal comercialización está representada por la **industria textil** en cuanto a indumentaria nueva y usada. (**feria americana**)

FORMALIZACIÓN



24,88% en formato asociativo
Cooperativa - Asociación Civil



75,12% forma individual



Resultados Obtenidos

1. SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1 Nacionalidad

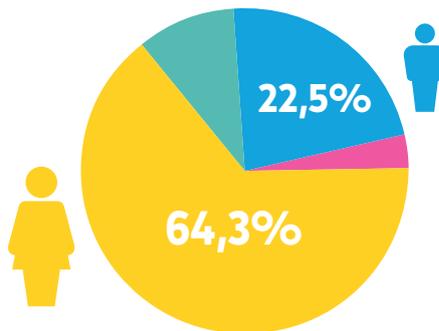
El **87%** de las y los trabajadores censados son de **nacionalidad argentina**, mientras que un **13%** son extranjeros.

Mujeres Argentinas **64,3%**

Mujeres Extranjeras **9,9%**

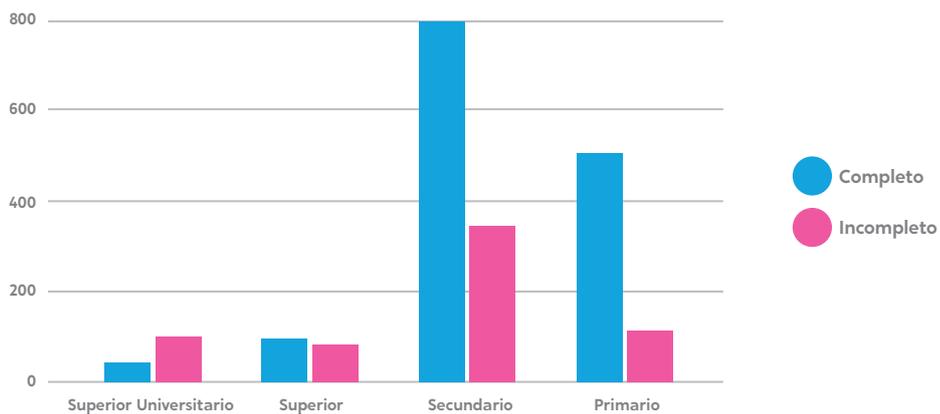
Hombres Argentinos **22,5%**

Hombres Extranjeros **3,4%**



1.2 Máximo nivel educativo cursado

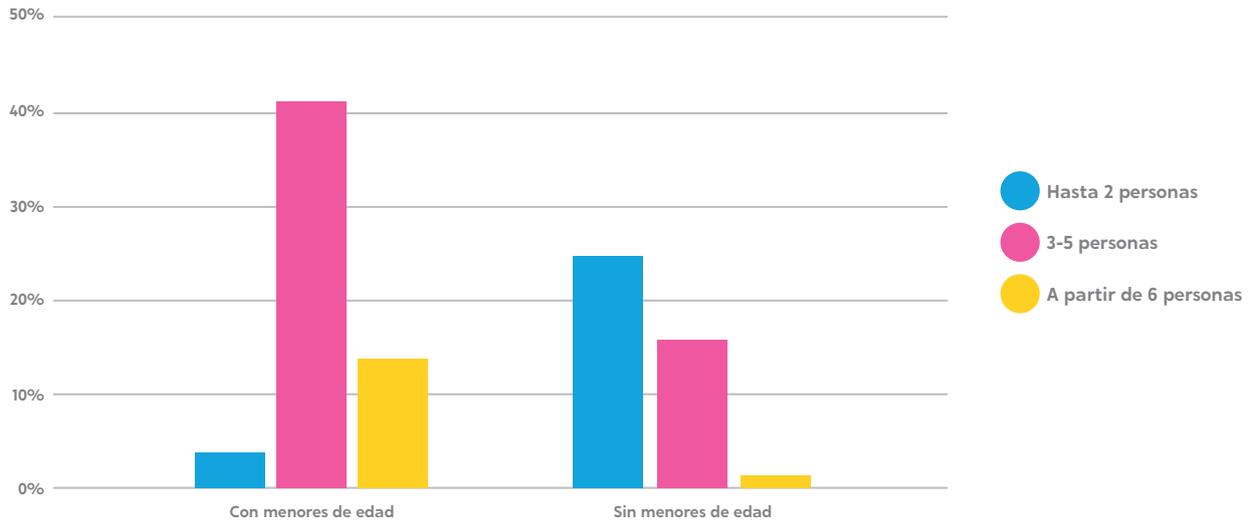
La cantidad de trabajadores y trabajadoras que completaron sus estudios en el caso de la formación superior universitaria, asciende al **29%**. Para el caso de la formación superior es del **54%**; de un **70%** para la formación secundaria; y de un **82%** para la formación primaria. Hay dos (2) trabajadores y trabajadoras que respondieron haber completado estudios universitarios de posgrado, y **1.3%** que no respondieron la pregunta o no han asistido a una institución educativa.





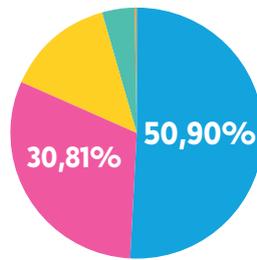
1.3 Composición familiar

El 58% de los trabajadores y trabajadoras censados habitan **hogares integrados por uno o más menores de edad**, mientras que el 42% restante habitan en hogares de composición completa de personas adultas. Entre los hogares con menores, predomina el tamaño de hogar de 3 a 5 personas, siendo un 57% del total de ese grupo.



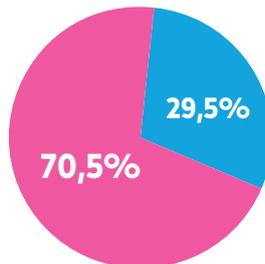
1.4 Salud

La atención a la salud concentra **ocho de cada diez consultas en el sistema de salud pública**. En el contexto de Moreno, además de los hospitales públicos, existe una red de salas sanitarias, Centros Integradores Comunitarios (CIC), y Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) que son parte de la red de atención sanitaria municipal y ofrecen servicios de salud a nivel barrial.



- Hospital público **50,90%**
- Salitas/CIC/CAPS **30,81%**
- Obra social **14,03%**
- Consultorios Particulares **4,14%**
- Otros: personas que declaran que no se atienden, o no responden **0,12%**

El **6,20%** de trabajadores y trabajadoras declararon tener una discapacidad, y el **14,6%** declararon tener un familiar con discapacidad.



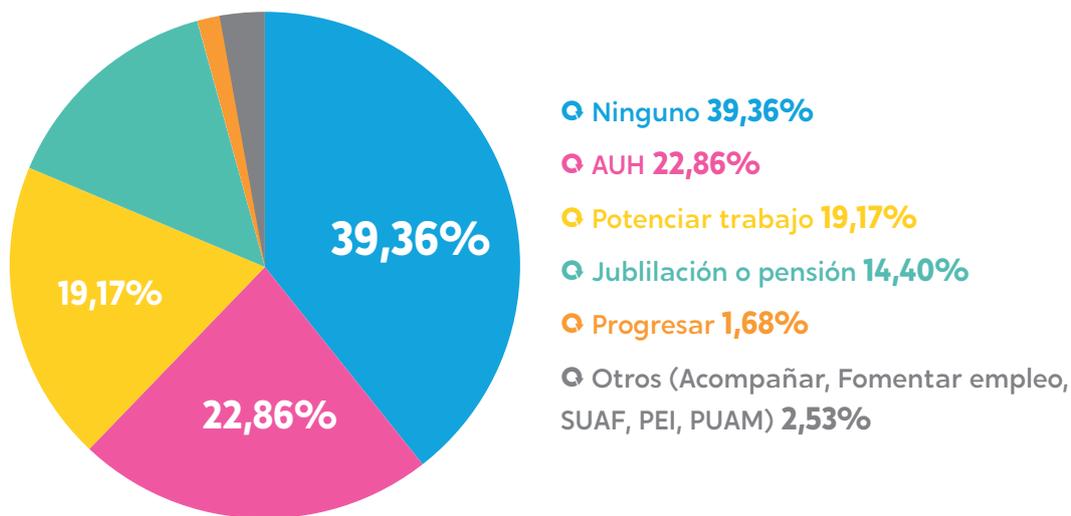
- De un familiar **70,5%**
- Propia **29,5%**



1.5 Seguridad social

En cuanto al cobro de asignaciones estatales, el **56% cobran algún tipo de asignación**. Solo una de cada diez personas censadas cobra más de una asignación.

El **8%** de los trabajadores y trabajadoras censadas declararon cobrar la asignación Progresar, Acompañar, Fomentar Empleo, PEI, PUAM o SUAF².



² Aclaremos que los datos fueron recolectados a lo largo del año 2024, año en el cual a partir del decreto N° 198/24 del mes de febrero 2024 el programa Potenciar Trabajo fue reemplazado por los programas Volver al Trabajo y Acompañamiento Social. Mediante el mismo, el monto quedó fijo \$78.000 y se limita la extensión de la prestación a 24 meses como máximo.

2. ACTIVIDADES

Las categorías propuestas para la clasificación y análisis de las actividad de las y los trabajadores de la economía popular fueron:

🕒 **Producción.** Se refiere a todas las actividades en las que se transforman materias primas en bienes, ya sea a pequeña escala o con herramientas básicas.

🕒 **Servicios.** Incluye actividades en las que las personas ofrecen trabajo no material, es decir, acciones que satisfacen necesidades sin producir bienes físicos.

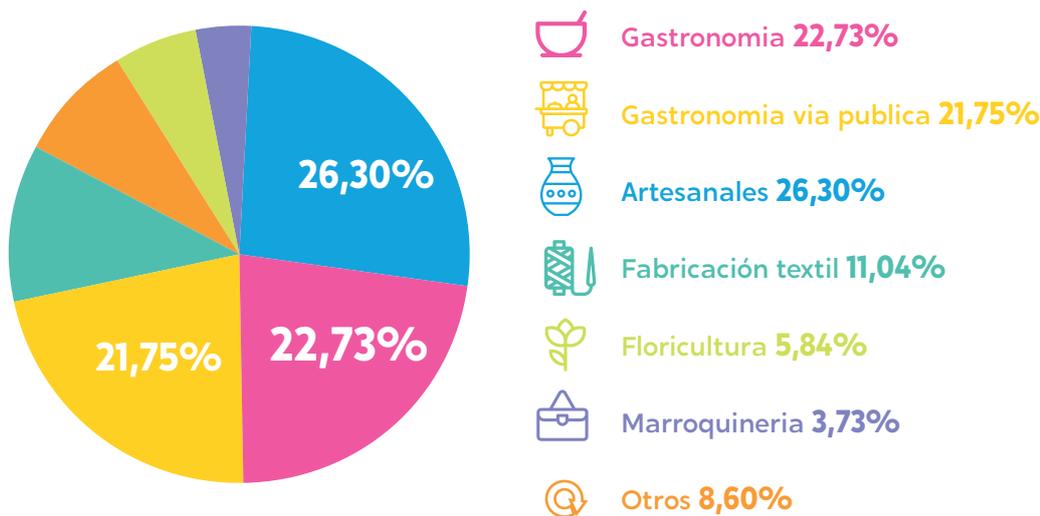
🕒 **Comercialización.** Hace referencia a actividades de reventa de productos adquiridos a terceros.

Es importante aclarar que dadas las características de la economía popular, como actividad de subsistencia para la reproducción de la vida, muchos trabajadores y trabajadoras realizan varias actividades que reflejan en dos o más rubros. Existe una relación de tres a uno entre la actividad de compra - venta de mercadería y la producción de bienes. Esa relación llega a ser de cuatro a uno entre la actividad de compra - venta y las prestación de servicios .



2.1 PRODUCCIÓN

El 24.2% de trabajadores y trabajadoras declararon producir mercancías, uno de cada dos se dedica al rubro gastronómico, ya sea en la vía pública y en food trucks, o en emprendimientos de panificados, encurtidos, pastelería, chocolatería, parrillas, etc. Las producciones artesanales incluyen artesanías en cerámica, piedra, tejidos, papel, pintura y aromáticos.



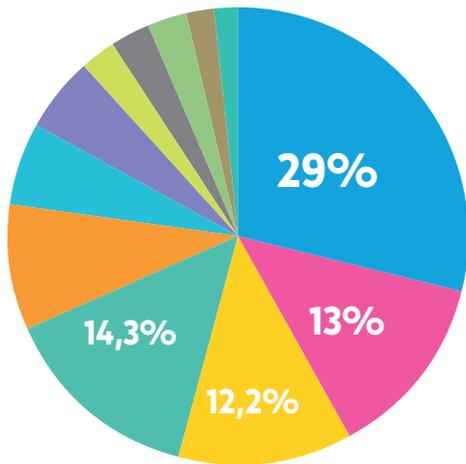
2.2 SERVICIOS

El 14.1% de trabajadores y trabajadoras declararon proveer servicios, de ellos prevalecen las tareas de cuidado en relación a la cocina y el cuidado de menores de edad, adultos mayores y personas discapacitadas, y el trabajo de recuperación y procesamiento de residuos sólidos urbanos. El rubro otros comprende una diversidad de rubros que incluyen actividades culturales, trabajo socioeducativo en espacios de educación popular, deporte y recreación, vigilancia y cuidado de vehículos en la vía pública, delivery, y reparaciones electromecánicas.



2.3 COMERCIALIZACIÓN

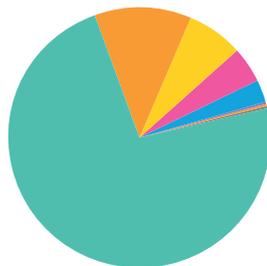
Del total de trabajadores y trabajadoras **61.7%** declararon dedicarse a la comercialización, **uno de cada dos comercializa ropa** nueva o usada de forma exclusiva, mixta, o en combinación con otros artículos. El rubro otros incluye una diversidad de rubros como la venta de plantas, tecnología, regalería, calzado, polirrubro, venta ambulante sin discriminar, no sabe/no contesta y ausencia de respuesta.



- Indumentaria usada **29%**
- Indumentaria nueva **13%**
- Alimentos **12,2%**
- Otros **14,3%**
- Indumentaria nueva y usada **8,9%**
- Artículos varios **5,7%**
- Indumentaria usada y artículos varios **5,3%**
- Artículos de bazar **2,7%**
- Accesorios y bijouterie **2,7%**
- Productos de higiene y limpieza **2,6%**
- Artículos de librería y juguetería **2%**
- Artículos tecnológicos **1,6%**

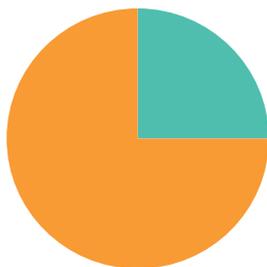
FORMALIZACIÓN

Solo un **19,77%** declaran algún nivel de formalización entendiendo la misma como la inscripción a una estructura legal o el cumplimiento de los marcos normativos fiscales.



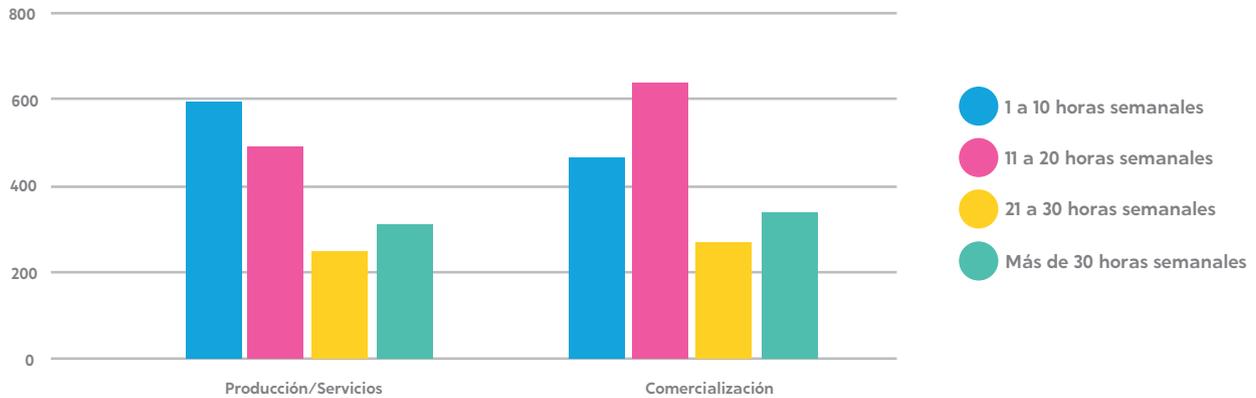
- Ninguna **73,27%**
- Monotributo Social **11,87%**
- Sin rta. **6,95%**
- Cooperativa **4,35%**
- Monotributo Común **2,98%**
- Asociación Civil **0,24%**
- Otro (fundación, Resp. Inscripto) **0,24%**
- Soc. de hecho **0,09%**

En cuanto a los si formalizadas/os. Un 24,88% lo está en formato asociativo (cooperativa, asociación civil, fundación) y **un 75,12% en forma individual.**



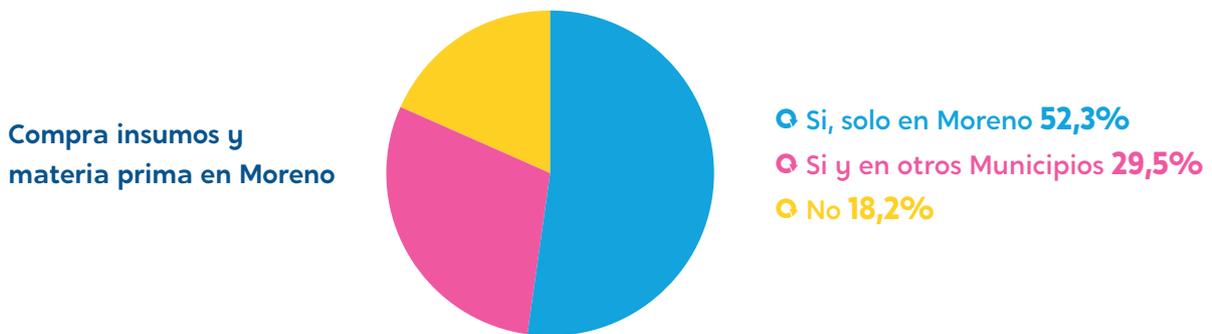
- Individual **75,1%**
- Asociativo **24,9%**

El **64%** de los trabajadores y trabajadoras respondió que dedica hasta **20 horas semanales** a la comercialización, y el 66% dedica hasta 20 horas semanales a las actividades previas, que incluyen la producción de mercadería, el abastecimiento de insumos, la logística, la gestión del espacio productivo, y la provisión de servicios.

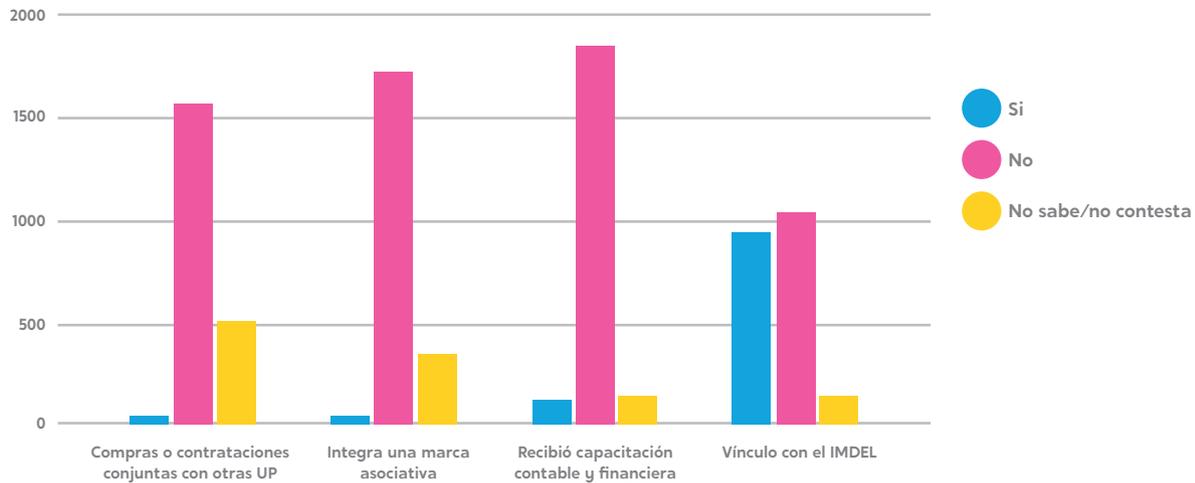


DESARROLLO LOCAL

Atendiendo al dinamismo que aporta a la economía local, una de cada dos personas que comercializa en Moreno se abastece de materias primas e insumos de forma exclusiva en el distrito. Un **52%** de trabajadores y trabajadoras compra insumos y materias primas en Moreno, un **29.5%** lo hace en Moreno y en otros distritos y un 18.2% no se abastece en Moreno.



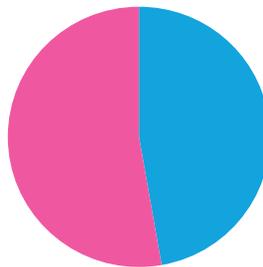
Respecto a la interacción con otros actores, organizaciones o instituciones de la economía social, la mayoría de los trabajadores y trabajadoras no integran ni participan de acciones conjuntas con otras unidades productivas. Tampoco cuentan con capacitación en materia contable y financiera, aunque el 44% afirma tener un vínculo con el IMDEL.



🔍 Carreros/RU - Recicladores Urbanos

🔍 Método de recolección

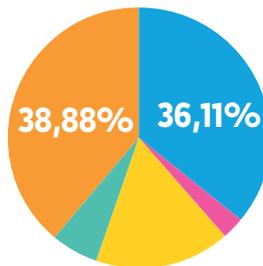
Los carreros son aquellos trabajadores que recolectan materiales reciclables de la basura. Este trabajo lo realizan con carros traccionados a pie o a caballo, prevaleciendo la tracción a caballo en un **52,9%**.



- 🔍 Carro a caballo **52,9%**
- 🔍 Carro a pie **47,1%**

🔍 Material recuperado

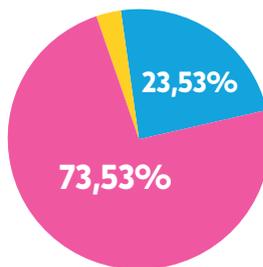
En cuanto a los materiales recuperados para su posterior reciclaje, un **38,9%** recolectan todos los materiales reciclables disponibles y un **36,8%** específicamente papel y cartón.



- 🔍 Papel y cartón **36,11%**
- 🔍 Plástico **2,78%**
- 🔍 Metales **16,67%**
- 🔍 Vidrios **5,56%**
- 🔍 Todos **38,88%**

🔍 Destino del material

El **73,5%** de los trabajadores indicó que el destino de los materiales recolectados es la venta a galpones, mientras que el **23,5%** los comercializa en plantas recicladoras y sólo un **2,9%** reutiliza los materiales convirtiéndolos en nuevos productos.



- 🔍 Galponero **73,53%**
- 🔍 Plantas reciclaje **23,53%**
- 🔍 Producción **2,94%**

CENSO MUNICIPAL DE COOPERATIVAS DE MORENO 2025

Metodología

1. Marco conceptual

El relevamiento fue realizado a partir de un formulario virtual teniendo también la opción de visitas y encuestas presenciales o telefónicas durante el mes de Julio 2025 y se sostendrá por los meses restantes, por lo que los datos son preliminares.

Las visitas a cooperativas son llevadas adelante por trabajadores y trabajadoras de la Coordinación de Asociativismo y Microemprendimientos, llevando un exhaustivo registro de la respuesta y la situación del domicilio para poder actualizar la base de datos propia y contar con datos fehacientes.

Para la fuente de recolección de datos se estructuró una guía de preguntas cerradas y mixtas respecto al desarrollo de tareas, composición y distribución de género del grupo asociativo, situación económica y estrategia de venta de las cooperativas.

2. Unidad estadística

Cooperativas de Moreno que cuenten con número de matrícula vigente otorgada por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) según el padrón de entidades.

3. Cobertura

La totalidad del Municipio de Moreno, discriminado por localidad.

4. Población objetivo

La población objetivo son todas y todos los trabajadores que trabajan de manera asociativa formalizados en Cooperativas, que se encuentren en el territorio de Moreno, al momento de la realización del censo, definido por la cobertura censal.



Resumen Ejecutivo

Del total de las cooperativas de Moreno censadas

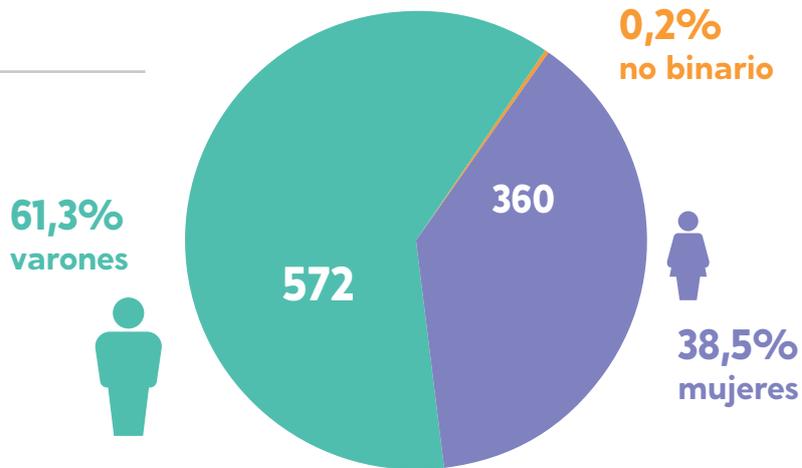


Sus miembros son **934** trabajadores y trabajadoras cooperativistas



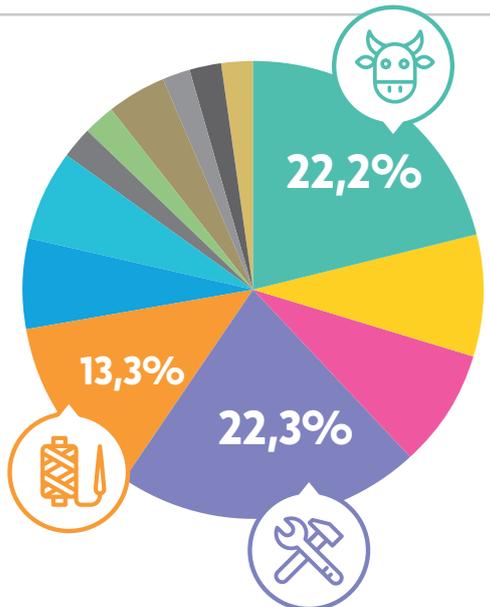
El **43%** de los Consejos de Administración incluyen mujeres

Género



ACTIVIDADES ECONÓMICAS REPRESENTATIVAS

RUBRO



- Construcción **22,3%**
- Agropecuaria **22,2%**
- Textil **13,3%**
- Gastronomía **8,9%**
- Oficios, mantenimiento general, y mantenimiento de espacios públicos **8,9%**
- Prov. Servicios **6,7%**
- Reciclado **6,7%**
- Educación **2,2%**
- Logística **2,2%**
- Cultural **4,4%**
- Artesanías **2,2%**
- Comercialización **2,2%**
- Agroalimentaria **2,2%**

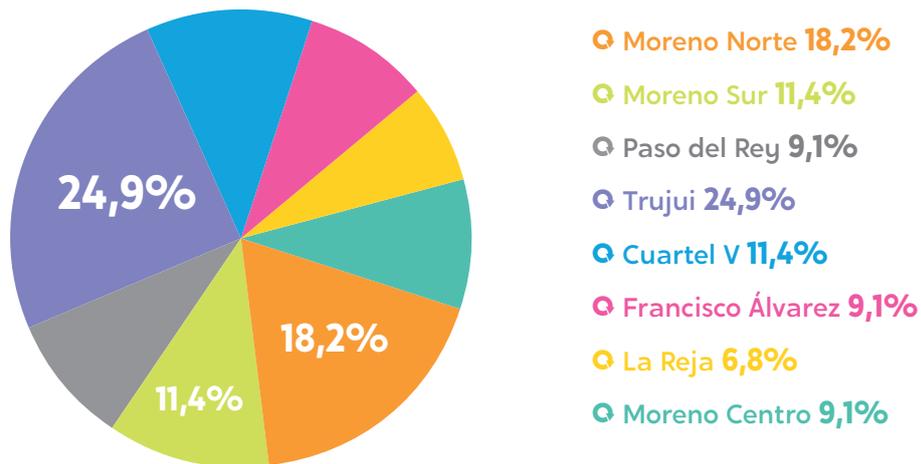


Resultados Obtenidos

El total de cooperativas censadas en el periodo de ejecución del Censo (45) dista del número de cooperativas que el Registro INAES arroja para el partido de Moreno, debido a que el mismo está desactualizado y comprende cooperativas que ya no están en funcionamiento. Este documento es parte de un trabajo exhaustivo que se está realizando para la creación de una base de datos municipal que refleje el número de cooperativas activas en el distrito.

Q 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

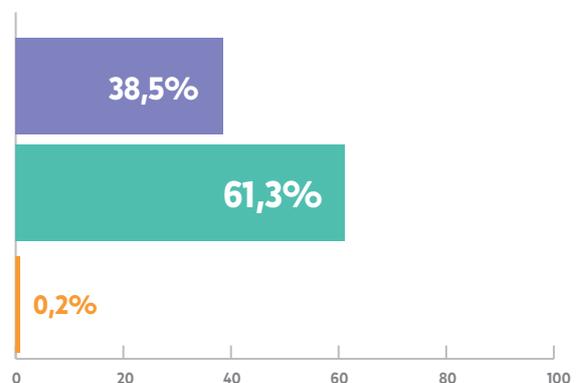
Moreno cuenta con seis localidades: **Cuartel V, Francisco Álvarez, La Reja, Moreno, Paso del Rey y Trujui**, no obstante haremos una distinción dentro de la localidad de Moreno subdividiendo en **lado norte** y **lado sur**.



Q 2. DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO

Del total de las cooperativas censadas, el **43%** declara tener mujeres como integrantes en sus Consejos de Administración.

- 👤 Mujeres **38,5%**
- 👤 Varones **61,3%**
- 👤 No binario **0,2%**

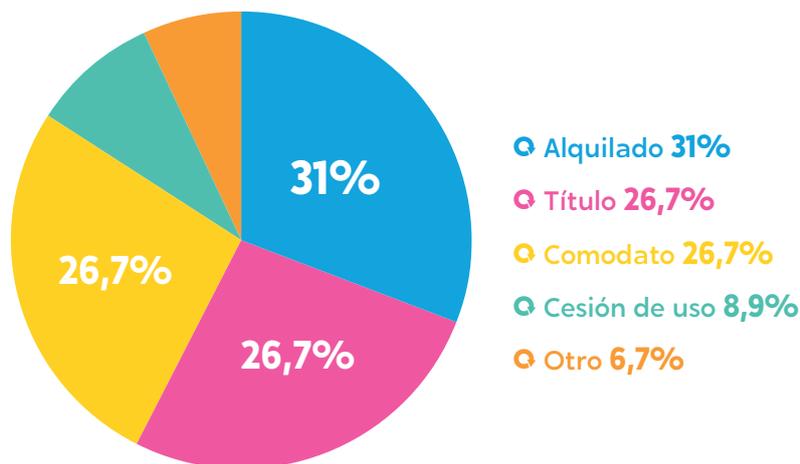


Q 3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los rubros **Construcción 20%** y **Agropecuaria 20%** son los que prevalecen concentrando el **40%** del total de las cooperativas censadas. El rubro **Textil 13,3%** y tiene una presencia significativa mientras que la presencia de los rubros de Educación, Cultura y Gastronomía **muestran el rol social de las cooperativas y el contacto directo con la comunidad.**

Q 4. CONDICIÓN INMUEBLE

En el marco de una drástica caída del consumo, aumento de los servicios y apertura de las importaciones la actividad de las cooperativas, así como de toda la industria nacional, se ve amenazada. En este contexto, es un factor importante para la sostenibilidad económica la seguridad en términos de titularidad del espacio de trabajo y/o producción.



Q 5. DESTINO DE LOS SERVICIOS O PRODUCTOS

El **70,4%** de las cooperativas venden sus productos o prestan sus servicios a personas particulares.

El **14,8%** son proveedoras del Estado - empresas.

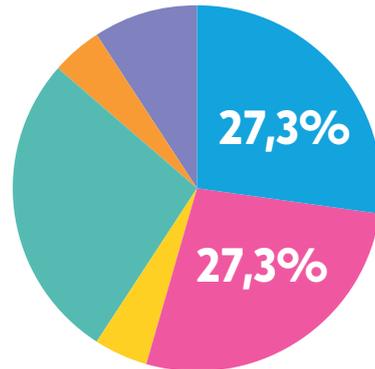


Q 6. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De las cooperativas censadas, el **27,3%** cuentan con la red social **Instagram** como estrategia para mantener o aumentar la clientela.

¿Qué estrategias usan para mantener o aumentar su clientela/ventas?

- Utilizamos redes **27,3%**
- Tenemos precios bajos **27,3%**
- Aseguramos calidad para ser recomendados/as **4,5%**
- Hacemos publicidad **27,3%**
- Ofrecemos facilidades de pago **4,5%**
- Vamos a domicilio **9,1%**





CENSO MUNICIPAL

DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS
DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
COOPERATIVAS DE MORENO 2024/2025



CMTEPYCM - 24/25

